

A/26/10(b)
Madrid, 8 October 2025
Original: English

البند 10(ب)
تقرير اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر. كل وثائق الجمعية العامة موجودة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت www.untourism.int أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

ملخص تنفيذي

تهدف هذه الوثيقة إلى إطلاع الجمعية العامة على النتائج الرئيسية التي حققتها اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب منذ انعقاد الجمعية العامة الخامسة والعشرين في سمرقند في تشرين الأول/أكتوبر 2023 حتى تاريخ هذا التقرير. خلال هذه الفترة، عقدت اللجنة ثلاثة اجتماعات (اجتماعان حضوريان اثنان واجتماع واحد عبر الإنترنت).

أعضاء اللجنة:

- أيدوا وعملوا مع الأمانة للحصول على موافقة المجلس التنفيذي على مقترح الأمانة بشأن فرض رسوم تقديم الطلبات، على أن يتم تطبيقها اعتباراً من 1 كانون الثاني/يناير 2026 على جميع الطلبات الجديدة للعضوية بالانتساب؛
- عقدوا جلسات تنسيق منتظمة مع رئيس مجلس الأعضاء المنتسبين لتحديد الاستراتيجية السنوية والأهداف الرئيسية للعضوية بالانتساب ولدراسة برنامج العمل لعام 2026 وتقديم التوصيات بشأنه؛
- قاموا خلال الفترة 2024-2025 بمراجعة الطلبات المقدمة من 85 هيئة، وتحققوا منها، وقدموا التوصيات بشأنها إلى دورات المجلس التنفيذي 121 و122 و123 لقبول هذه الهيئات (الواردة في المرفق الأول) بصورة مؤقتة كأعضاء منتسبين، وذلك وفقاً لأحكام المادة 6 (ز) من ميثاق العضوية بالانتساب، بانتظار التصديق من الجمعية العامة في دورتها السادسة والعشرين.



مشروع قرار¹

البند 10(ب)

تقرير اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب
(الوثيقة A/26/10(b))

إِنَّ الجمعية العامة،

وقد تدارست تقرير اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب

1. تأخذ علمًا بتقرير اللجنة؛
2. تشكر الأردن والأرجنتين على نجاحهما في الوفاء بولائتهما كرئيس للجنة ونائب رئيس اللجنة؛
3. تُوافق على طلبات العضوية بالانتساب للهيئات التي تم قبولها بصورة مؤقتة من قِبَل المجلس التنفيذي على النحو الوارد في المرفق الأول من الوثيقة A/26/10(b)؛
4. تُشيد بالجهود التي يبذلها أعضاء اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب لتعزيز التعاون بين الأعضاء المنتسبين والدول الأعضاء؛
5. تدعو اللجنة إلى مواصلة العمل مع مجلس الأعضاء المنتسبين بشأن المبادرات الرامية إلى تعزيز العضوية بالانتساب.

¹ هذا مشروع قرار. للاطلاع على القرار النهائي الذي تعتمده الجمعية، يُرجى مراجعة وثيقة القرارات التي تصدر بنهاية دورة الجمعية.

أولاً. مقدمة

1. بموجب المقرر [CE/DEC/2\(CXX\)](#)، وافق المجلس التنفيذي على تشكيل اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب للفترة 2023-2027 على النحو التالي:

- أ) أفريقيا: الجزائر
- ب) القارة الأمريكية: الأرجنتين وأوروغواي
- ج) شرق آسيا والمحيط الهادئ: جمهورية كوريا
- د) جنوب آسيا: الهند
- هـ) أوروبا: إسبانيا وطاجيكستان وأوزبكستان
- و) الشرق الأوسط: الأردن
- ز) ممثل الأعضاء المنتسبين: مكاو
- ح) رئيس مجلس الأعضاء المنتسبين: رابطة أصحاب الفنادق في مدريد (AEHM)

2. وفقاً للمادة 7(2) من ميثاق العضوية بالانتساب، انتخب أعضاء اللجنة الأردن رئيساً والأرجنتين نائباً للرئيس للفترة 2024-2025.

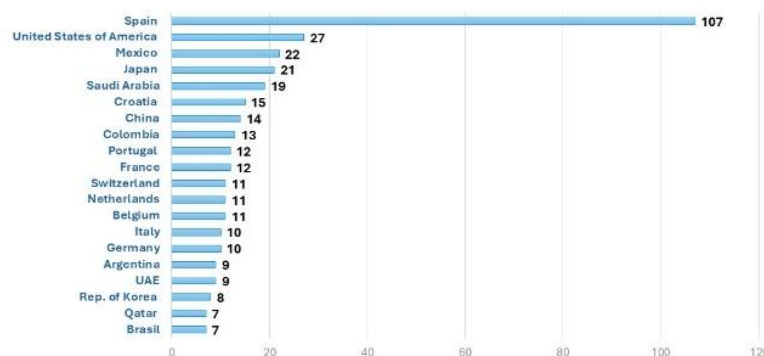
3. خلال الفترة المذكورة، عقدت اللجنة ثلاثة (3) اجتماعات، على النحو التالي:

- أ) الاجتماع الخامس للجنة - 6 حزيران/يونيو 2024 (اجتماع عبر الإنترنت)
- ب) الاجتماع السادس للجنة - كارتاخينا دي إندياس (كولومبيا)، 13 تشرين الثاني/نوفمبر 2024
- ج) الاجتماع السابع للجنة - سيغوفيا (إسبانيا)، 29 أيار/مايو 2025

ثانياً. وضع العضوية بالانتساب

4. إجمالي عدد الأعضاء المنتسبين. حتى تاريخ هذه الوثيقة، بلغ إجمالي عدد الأعضاء المنتسبين للمنظمة 497 عضواً.
5. من حيث بلد المنشأ، تتصدر إسبانيا القائمة بأكثر من 20% من إجمالي عدد الأعضاء المنتسبين (107)، تليها الولايات المتحدة الأمريكية (27)، ثم المكسيك (22)، ثم اليابان (21)، ثم المملكة العربية السعودية (19).

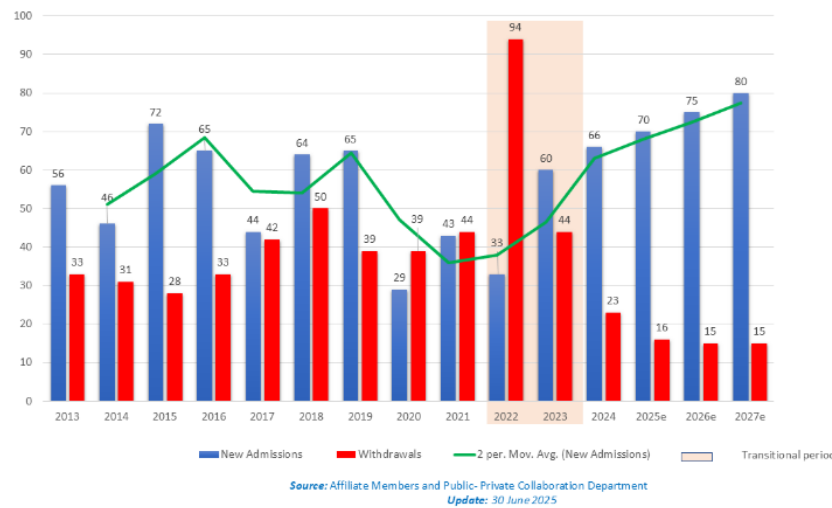
Top 10 Countries by Number of Affiliate Members



Source: Affiliate Members and Public-Private Collaboration Department
Update: 30 June 2025

6. كنتيجة مباشرة لاستراتيجية التوسع، تم تحقيق زيادة كبيرة في عدد الأعضاء المنتسبين من منطقة الشرق الأوسط، ليصل إجمالي عدد الأعضاء المنتسبين إلى 49 عضواً، وهو ما يُمثل 10% من المجموع (مقارنةً بـ 4% فقط في عام 2023).

7. تغيير أسماء الشركات المسجلة. منذ انعقاد الجمعية العامة السابقة، أبلغ 10 أعضاء منتسبين عن تغيير أسماء شركاتهم المسجلة وفقاً للمادة (2)2(و) من ميثاق العضوية بالانتساب، على النحو الوارد في المرفق الثاني.
8. الانسحابات. خلال الفترة 2024-2025، انسحب 22 عضواً منتسباً فعلياً من المنظمة، كما هو موضح في المرفق الثالث. ووفقاً للمادة (2)4 من ميثاق العضوية بالانتساب والمادة (3)35 من النظام الأساسي للمنظمة، يصبح الانسحاب ساريًا عند انقضاء مهلة عام واحد على الإشعار الخطي الموجه إلى الأمين العام.
9. إنهاء العضوية: بعد تنفيذ استراتيجية جديدة للتوسع موجهة نحو الجودة، بهدف إنشاء شبكة أقوى من الأعضاء المنتسبين من خلال قبول كيانات ذات قدرة مثبتة ومتسقة على جلب القيمة المضافة للمنظمة كأعضاء جدد، خلال الفترة المذكورة، يتناقص باستمرار عدد الأعضاء المنتسبين الذين توقفوا عن كونهم أعضاء بسبب تراكم أكثر من عامين من المتأخرات.
10. لم يُسَدِّد ما مجموعه 36 عضواً منتسباً (المدرجون في المرفق الخامس) متأخراتهم في الموعد النهائي القانوني، ووفقاً للمادة الرابعة-2 من القواعد المالية المفصلة، يجوز، بناءً على قرار من الجمعية العامة، إيقاف عضويتهم خلال عامي 2024 و2025.
11. بموجب هذه القاعدة، تؤيد اللجنة مقترح الأمين العام الذي سيقتراح على الجمعية العامة وقف عضوية الأعضاء المنتسبين المدرجين في المرفق الخامس (راجع أيضاً الوثيقة A26/6(a) - حالة العضوية).



ثالثاً. إقرار الترشيحات الجديدة للعضوية بالانتساب

12. وفقاً للمادة (3)3 من ميثاق العضوية بالانتساب، قامت اللجنة خلال الفترة 2024-2025 بمراجعة واقتراح 85 ترشيحاً للقبول المؤقت ضمن العضوية بالانتساب على النحو الوارد في المرفق الأول، بانتظار التصديق من جانب الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة.
13. نتيجة لاستراتيجية التوسع في العضوية بالانتساب، التي تركز على الجودة وتراعي التوازن الجغرافي، فإنَّ عددًا كبيراً من الترشيحات المقدمة خلال هذه الفترة تأتي من مناطق ذات تمثيل محدود من حيث عدد الأعضاء المنتسبين (الشرق الأوسط، وأفريقيا، وآسيا والمحيط الهادئ). علاوةً على ذلك، فإنَّ العديد من الترشيحات المقدمة تأتي من بلدان لا تضمَّ أيَّ أعضاء منتسبين، مثل أستراليا، وإثيوبيا، وغامبيا، والعراق، وموريشيوس، وناميبيا، وباكستان، وسنغافورة، وزامبيا، وزمبابوي. وتقدّر اللجنة تنوُّع هذه الترشيحات واتساقها وثباتها.

رابعاً. رسوم تقديم الطلبات التي سيتم تطبيقها في عام 2026

14. بموجب المقرر [CE/DEC/8\(CXXII\)](#)، وافق المجلس التنفيذي على اقتراح الأمانة بشأن فرض رسوم على الطلبات، بالخصائص التالية:
- (أ) تكون رسوم الطلبات عبارة عن مبلغ ثابت وغير قابل للاسترداد.

(ب) صلاحية تحديد مبلغ الرسوم وتعديله: يتم تحديد مبلغ رسوم الطلبات من قِبَل المجلس التنفيذي بناءً على توصية اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب.

(ج) حُدِّدَ مبلغ الرسوم بتسعمائة وخمسين يورو (950 يورو). ويُحتسب هذا المبلغ لتغطية التكلفة المباشرة لإجراءات القبول والتكاليف غير المباشرة، كتلك الناجمة عن اعتبارات تتعلّق بالسمعة.

(د) تُطبّق الرسوم بشكل موحد على جميع المرشّحين، بدون استثناء، بغضّ النظر عن وضعهم المؤسسي أو التجاري.

(هـ) سيتمّ اعتبار رسوم الطلبات مبلغًا منفصلاً ومستقلاً عن الاشتراك الإلزامي الذي يدفعه جميع الأعضاء المنتسبين، وبالتالي، سيتمّ التعامل معها كإيرادات متنوعة وفقاً للمادة 10.1(و) من النظام المالي، وتعود إلى الصندوق العام.

(و) سيتمّ تطبيق رسوم الطلبات اعتباراً من 1 كانون الثاني/يناير 2026 على جميع الطلبات الجديدة للعضوية بالانتساب.

15. بموجب المقرر [CE/DEC/9\(CXXIII\)](#)، وافق² المجلس التنفيذي على التعديلات على ميثاق العضوية بالانتساب كما اقترحتها الأمانة واعتمدتها اللجنة، في ما يتعلّق بتطبيق رسوم تقديم الطلبات، لتدخل حيّر التنفيذ اعتباراً من 1 كانون الثاني/يناير 2026 (على النحو الموضّح في المرفق الرابع).

خامساً. استعداد الأعضاء المنتسبين للنهوض ببرنامج عمل منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة

16. تمّ إطلاع أعضاء اللجنة بشكل دائم على النشاطات الرئيسية التي نفّذها الأعضاء المنتسبون.
17. أعربت اللجنة عن تقديرها للنشاطات التي نفّذتها واقترحتها الأمانة، بالتنسيق الوثيق مع اللجنة ومجلس الأعضاء المنتسبين.
18. عملاً بأحكام المادة 6(ج) من ميثاق العضوية بالانتساب، عقد أعضاء اللجنة جلسات تنسيق منتظمة مع رئيس مجلس الأعضاء المنتسبين لوضع الاستراتيجية السنوية والأهداف الرئيسية للعضوية بالانتساب، والموافقة على برنامج العمل.
19. دعت اللجنة في اجتماعاتها الممثّلين المؤسّسين للأعضاء المنتسبين ليعرضوا على اللجنة أحدث التطوّرات والنشاطات الرئيسية المنفّذة ضمن إطار العضوية بالانتساب، بالإضافة إلى المقترحات المتعلقة بالنشاطات ذات الصلة التي قد يتمّ تضمينها في برنامج العمل.
20. وفقاً للمادة 6(أ) من ميثاق العضوية بالانتساب، شارك أعضاء اللجنة في إعداد برنامج عمل المنظّمة للفترة 2026-2027. وبناءً على ذلك، عرضت أمانة منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة على أعضاء اللجنة أهمّ المُدخلات الواردة من الأعضاء المنتسبين بشأن برنامج عمل منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة وميزانياتها للفترة 2026-2027. وقدّم الأعضاء المنتسبون مبادرات ذات صلة إلى أعضاء اللجنة خلال اجتماعاتها.

* * *

² المادة 12(2) من الميثاق: "يجب اعتماد أيّ اقتراح للتعديل من قِبَل اللجنة وتقديمه إلى الجمعية العامّة للموافقة عليه، باستثناء عندما يتعلّق الأمر بإجراءات القبول التي يكون المجلس مختصّاً بالموافقة عليها.

Annex I: List of entities provisionally admitted as Affiliate Members by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council

	Name of Entity	Country
1	ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies	Brazil
2	Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	Serbia
3	Altezza Travelling Limited	Tanzania
4	Amsa Hospitality Company	Saudi Arabia
5	Aseer Development Authority	Saudi Arabia
6	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -	Dominican Republic
7	Asociación del Deporte Español	Spain
8	Associació de Càmpings de Girona	Spain
9	Association of travel & tourism agents in Iraq	Iraq
10	Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi	Morocco
11	Banco de Reservas de la República Dominicana	Dominican Republic
12	Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple	Dominican Republic
13	Batterjee Medical College	Saudi Arabia
14	Blitzscale S.A.	Spain
15	Booking.com B.V.	Netherlands
16	Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes	Mexico
17	BytetraTravel SA	Spain
18	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia
19	Cámara Nacional De Turismo Del Perú	Peru
20	China Tourism Group Corporation Limited	China
21	Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México)	Mexico
22	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme-CQRHT	Canada
23	Consejo Federal de Inversiones	Argentina
24	Corporación Turismo Cartagena de Indias	Colombia
25	Crescentrating Pte Ltd	Singapore
26	Decanter Enterprises	Zimbabwe
27	Enjoytravel Corporate SL	Spain
28	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)	Spain
29	Ethiopian Tour Operators Association - ETOA	Ethiopia
30	Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ	Brazil
31	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit	Mexico

32	Focus Brand, S.L.	Spain
33	Forward Data, S.L.	Spain
34	Fujairah Tourism and Antiquities Department	United Arab Emirates
35	Gambia Tourism and Hospitality Institute	Gambia
36	Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes	Spain
37	Hospitality Association of Zimbabwe	Zimbabwe
38	Hoteliers Association of Uzbekistan	Uzbekistan
39	ICL Tours and Travels LLC	United Arab Emirates
40	IFP Qatar	Qatar
41	Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT	Spain
42	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP	Dominican Republic
43	Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.	Spain
44	Intangible Heritage Association	Saudi Arabia
45	International Masters Games Association	Switzerland
46	International Tour Management Institute, Inc.	United States of America
47	Ishraq Hospitality	United Arab Emirates
48	Jiangsu College of Tourism	China
49	JLL Americas Inc.	United States of America
50	Jordan Hotels Association	Jordan
51	Jordan Restaurant Association	Jordan
52	Klook Travel Technology Pte. Ltd.	Singapore
53	Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	Switzerland
54	Levantur S.A.	Spain
55	MADCUP, S.L.	Spain
56	Monash University	Australia
57	Namibia University of Science and Technology	Namibia
58	Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.	Spain
59	New Perspective Media FZ LLC	United Arab Emirates
60	Nexus Fostering Partnership SI	Spain
61	Observatoire du Tourisme du Maroc	Morocco
62	Pakistan Association of Tour Operators - PATO	Pakistan
63	Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.	Spain
64	Passporter Technologies SL	Spain
65	Petición Balazs Companie, SL	Spain
66	PT Indonesia WISE	Indonesia
67	Radisson Hospitality Belgium, B.V.	Belgium
68	Rijeka Tourist Board	Croatia

69	Rocket DMC International - FZCO	United Arab Emirates
70	Royal Jordanian RJ	Jordan
71	Saudi Tourism Authority	Saudi Arabia
72	Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI	Uzbekistan
73	Sulaiman Alrajhi Real Estate Company	Saudi Arabia
74	The Chamber of Commerce and Industry of Romania	Romania
75	TORNUS Agencia Creativa de Turismo	Colombia
76	Tourism Dept. of Sultan Qaboos University	Oman
77	Universidad Ean	Colombia
78	University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management	United States of America
79	University of Technology Mauritius	Mauritius
80	Viristar LLC	United States of America
81	World Tourism Alliance	China
82	Zagreb School of Economics and Management	Croatia
83	Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies	Zambia
84	Zambia Tourism Agency	Zambia
85	Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.	Tanzania

Annex II: Affiliate Members requesting a change of their business name

	Previous Name	Current Name
1	Almosafer Company for Travel and Tourism	Almosafer General Trading L.L.C
2	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)	Develop Athens S.A.
3	Diriyah Gate Company Limited	Diriyah Company
4	Dur Hospitality Co.	Taiba Investments
5	Fundación Turismo Valencia	Fundación Visit Valencia
6	Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies.	Macao University of Tourism
7	Macao Polytechnic Institute	Macao Polytechnic University
8	OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)	Oman Tourism Development Company (Oman Group)
9	Tourism in Skåne AB	Visit Skåne AB
10	University College Aspira	Aspira University of Applied Sciences

Annex III: Withdrawals from the Organization during the period 2023-2025

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatour Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024
16	The Bicester Collection	01.01.2025
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
20	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
21	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
22	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025

Annex IV: Amendment to the Article 3.1 of the Charter of Affiliate Membership

Previous Article 3.1	Current Article 3.1
<p>Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by:</p> <p>(a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1;</p> <p>(b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership;</p> <p>(c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures.</p>	<p>Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by:</p> <p>(a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1;</p> <p>(b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership;</p> <p>(c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures.</p> <p>3.1 bis Applicants must also submit a receipt confirming the payment of the application fee, which shall be a fixed amount, established by the Executive Council on the recommendation of the Committee on Matters related to Affiliate Membership. This fee shall be non-refundable under all circumstances.</p>

Annex V: Entities ceased from the Affiliate Membership in 2024 and 2025

On 1 July 2024		
	Name of the Entity	Country
1	Amaala Company	Saudi Arabia
2	Business Association of Georgia	Georgia
3	Caribbean Public Health Agency - CARPHA	Trinidad and Tobago
4	Centro Español de Nuevas Profesiones	Spain
5	Club Atlético de Madrid S.A.D.	Spain
6	Comité Regional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine	France
7	Committee For Tourism - Moscow City Government	Russian Federation
8	Fondazione Romualdo del Bianco	Italy
9	Gastronomic Association of Georgia	Georgia
10	Ghana Tourism Federation - GHATOF	Ghana
11	International Foundation Sport Tourism and Youth	Georgia
12	Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS)	Angola
13	Katowice School of Economics	Poland
14	Kasese Tourism Investors Forum	Uganda
15	Ou Position	Estonia
16	Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba	Spain
17	Recevin - Réseau Européen des Villes du Vin	Portugal
18	Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI	France
19	Tourism Kwazulu-Natal	South Africa
20	Universidad Ricardo de Palma	Peru
On 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
21	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
22	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
23	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
24	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
25	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
26	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
27	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
28	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
29	ONWARD	United States of America
30	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia

31	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America
32	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
33	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain
34	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain
35	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
36	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru
Effective on 10 November 2025		
	Name of the Entity	Country
37	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
38	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)